BAB 5
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian studi kelayakan pada PT. Pelayaran Sindutama Bahari yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kelayakan teknis

   Web baru dapat terintegrasi dengan memudahkan pengguna dalam melakukan aktifitas dari perusahaan sehingga dapat terstruktur dan teratur dengan baik, *up-date* lebih cepat yang memiliki keuntungan dalam memberikan informasi secara *real time*, catatan yang selalu *up-to-date* karena mereka secara otomatis diperbarui setiap kali transaksi terjadi, sehingga memungkinkan karyawan untuk memasukkan transak si lebih cepat, serta data reliability yang memiliki kemudahan untuk *entry* dan *input* data pelanggan sehingga rincian lebih akurat serta dapat menghasilkan laporan penjualan tiket dan pembelian tiket.

2. Kelayakan ekonomis

   Pembangunan web baru layak untuk diinvestasikan karena lebih cepat daripada waktu yang diharapkan oleh perusahaan dimana lama waktu yang diperlukan untuk mengimplementasikan web baru yang baru adalah 53 hari. Akan tetapi jika perusahaan ingin mengetahui kinerja web baru secara maksimal, diperlukan waktu setidaknya 1 tahun agar dapat terlihat hasil yang diperoleh, dan terus melakukan uji coba agar perusahaan dapat mengetahui kelemahan dan kelebihan dari web baru.

3. Kelayakan finansial

   Kelayakan finansial dengan menggunakan metode *Cost Benefit Analysis* diperoleh hasil :

   a) Benefit / Cost Ratio(B/C Ratio)

      B/C Ratio pada web yang sudah diimplementasikan 3,99

      B/C Ratio pada web yang akandatang 2,94

      B/C Ratio pada web baru yang akan diimplementasikan 4,42

      Jika investasi memiliki rasio> 1, investasi layak untuk dilaksanakan. Maka pada web baru yang akan diimplementasikan yang lebih layak.

b) Payback Period(PP)

PP pada web lama yang sudah diimplementasikan 11 hari

PP pada web lama yang akan datang 7 hari

PP pada web baru yang akan diimplementasikan 4 hari

Manajemen menentukan bahwa investasi sudah harus balik modal sekurang-kurangnya 12 bulan (1 tahun) setelah web beroperasi. Investasi diterima jika *paybacknya* kurang dari waktu yang ditentukan. Jadi pada web yang baru diterima karena *paybacknya* paling kecil di antara yang lain.

c) Net Present Value (NPV)

NPV pada web lama yang sudah diimplementasikan Rp 12.298.685.882

NPV pada web lama yang akan datang Rp 25.916.330.719

NPV pada web baru yang akan diimplementasikan Rp 41.343.009.536

Jika investasi memiliki NPV > 0, investasi dapat dilakukan. Makapada web baru yang akan diimplementasi yang lebih layak.

d) Profitability Index (PI)

PI pada web lama yang sudah diimplementasikan 35.70154735

PI pada web lama yang akan datang 93.14839446

PI pada web baru yang akan diimplementasikan 142.5059476

Jika PI > 1, investasi layak dilakukan. Maka pada web baru yang akan diimplementasikan yang lebih layak.

e) Return On Investment (ROI)

ROI pada web lama yang sudah diimplementasikan 9.05439262 %

ROI pada web lama yang akan datang 22.6600859 %

ROI pada web baru yang akan diimplementasikan 25.63981673 %.

Jika ROI > 1, investasi diterima. Makapada web baru yang akan diimplementasikan yang lebih layak.

Dari kelima metode Cost Benefit Analysis dapat disimpulkan bahwa untuk kelayakan finansial, pada web baru yang akan diimplementasikan perusahaan lebih layak.

4. Dampak Sosial dan lingkungan

   Pada web baru, Informasi secara *Real Time*, catatan yang selalu *up-to-date* setiap terjadi transaksi sehingga memungkinkan karyawan untuk memasukkan transaksi lebih cepat, memiliki kemudahan untuk *entry* dan *input* data pelanggan sehingga rincian lebih akurat serta memudahkan pengguna dalam melakukan aktifitas pada web untuk meningkatkan efisiensi dan aktifitas dari perusahaan, sehingga dapat terstruktur dan teratur dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kami memberikan saran kepada PT. Pelayaran Sindutama Bahari sebagai berikut :

1. PT. Pelayaran Sindutama Bahari diharapkan selalu update akan info mengenai jadwal keberangkatan kapal pada website yang akan diimplementasi serta akan selalu melakukan maintenance pada website.
2. Bila perusahaan ingin mengimplementasikan web baru sebaiknya mempersiapkan semua kebutuhan yang diperlukan untuk mendesain web yang mana terdiri dari software, hardware, jaringan, sampai dengan sumber daya manusia yang akan merancang web yang baru agar investasi yang dilakukan oleh perusahaan mendapatkan manfaat sesuai dengan yang diharapkan.
3. Menangani pemesanan dengan cepat apabila perusahaan mengalami peningkatan jumlah pelanggan.
4. Untuk peneliti selanjutnya dapat mencoba melakukan studi kelayakan dengan membandingkan web lain yang terdapat pada perusahan yang sejenis.